

**Istituto Tecnico Statale Commerciale e per Geometri "G. Antinori" di
CAMERINO**



Sede Centrale: Via Madonna delle Carceri s.n.c. – 62032 Camerino (MC)
tel. 0737/632604 – fax 0737/633073
MCTD030004@istruzione.it MCTD030004@pec.istruzione.it www.antinoricamerino.it
Cod. Ministeriale MCTD030004 - Codice Fiscale 81000880435 - P.IVA 00958330433



SCHEDA PROGETTO P.O.F. a.s. 2015.2016

PARTE 1: PROGETTAZIONE

**Tipologia progettuale
(ambito dell'attività)**

- Didattica – Formativa
 Gestionale - Organizzativa

**Proponente/i:
Dipartimento o area
disciplinare**

Prof.ssa Maria Antonietta Corrà - Matelica
Prof.ssa Cristina Malfarà - Camerino

Titolo:

***Laboratorio Umanistico per
la Creatività e l'Innovazione
(LUCI)***

**Data presunta inizio
progetto / attività:**

13/11/2015

**Motivazioni per l'avvio della
progettazione e/o attività:**

Esigenze cliente (allievi o altre parti interessate).....	<input checked="" type="checkbox"/>
Richiesta del:	
- Dirigente Scolastico.....	<input type="checkbox"/>
- Collegio Docenti.....	<input type="checkbox"/>
- Consiglio di Classe.....	<input type="checkbox"/>
- Dipartimento disciplinare.....	<input type="checkbox"/>
- Sistema Qualità.....	<input type="checkbox"/>
- DSGA.....	<input type="checkbox"/>
Iniziativa personale.....	<input type="checkbox"/>
MIUR – CSA – Reti di Scuole.....	<input type="checkbox"/>
Altre motivazioni.....	<input type="checkbox"/>

Specificare:

**Provincia di Macerata
CCIAA MACERATA
Università degli Studi di Macerata**

Area di interesse:	<p>Il Laboratorio Umanistico per la creatività e l'innovazione (LUCI) è un percorso formativo volto a stimolare e sviluppare la creatività e l'attitudine all'innovazione di studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca con particolare riguardo all'auto imprenditorialità. Si favorisce lo sviluppo di idee e proposte che fanno leva su <i>"l'umanesimo che innova"</i>.</p> <p>LUCI si pone come strumento strategico per promuovere ed incentivare <i>la terza missione</i> dell'Università e si configura come un percorso formativo multi e inter-disciplinare che coinvolge tutti i settori scientifico-disciplinari e tutti i percorsi di studio dell'ateneo.</p>
---------------------------	--

Finalità ed obiettivi specifici:	<p>Il percorso formativo si sviluppa in due principali aree di intervento. La prima area rende possibile ai partecipanti l'incontro con esperti e professionisti che si sono distinti in maniera particolare per la loro capacità di innovazione. Sono coinvolti soprattutto gli innovatori legati all'area delle scienze sociali e umane. Questa attività formativa (Innovation café) è volta a stimolare l'emulazione e a rafforzare i profili motivazionali attraverso testimonianze, eventi informativi e formativi, seminari tematici.</p> <p>La seconda area di intervento intende fornire ai partecipanti gli strumenti di base per potersi avvicinare a progetti di "impresa" (ideazione, business plan, team building, team working, realizzazione ecc.). Questa sezione è organizzata adottando un approccio molto operativo, con l'obiettivo di elaborare e simulare progetti di attività imprenditoriale.</p>
---	---

Contenuti, modularizzazione, tempistica:	<p>Calendario didattico delle attività del Laboratorio offerte anche agli studenti degli Istituti d'Istruzione Superiore della Provincia di Macerata, convenzionati attraverso la Camera di Commercio di Macerata.</p>			
	Data	ore	Numero ore	Argomento
	13.11.2015	14.00-17.00	3	Giornata introduttiva
	20.11.2015	9.00-13.00 14.00-17.00	7	Che cos'è un business plan?
	27.11.2015	14.00-17.00	3	La comunicazione d'impresa
	04.12.2015	14.00-17.00	3	Il Marketing, l'immagine, l'identità
	11.12.2015	14.00-17.00	3	L'impresa al tempo della rete: strumenti di promozione e interazione
	18.12.2015	14.00-17.00	3	Incontri individuali

Contenuti irrinunciabili	<ul style="list-style-type: none"> • Avere un linguaggio ricco e articolato, usando anche termini settoriali - tecnici – professionali in modo pertinente • Saper usare strumenti e tecnologie con precisione, destrezza e efficienza. Saper trovare soluzione ai problemi tecnici, unendo manualità, spirito pratico a intuizione • Saper ricercare informazioni / alla ricerca di dati ed elementi che caratterizzano il problema. • Saper realizzare il prodotto assegnato con tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale e saperle collegare tra loro in forma organica rispettando il tempo assegnato • Sapersi inserire in un ambiente lavorativo nuovo con motivazione, autonomia, flessibilità, disponibilità al cambiamento rispettando le regole • Sperimentare la sistematicità dei processi produttivi e organizzativi; • Apprendere nuovi dati e procedure diversificate per settore; • Mettere alla prova e incrementare le proprie capacità operative; • Acquisire consapevolezza delle proprie scelte e accettarne le responsabilità e i rischi
---------------------------------	--

Conoscenze e competenze minime	<p>I partecipanti sono sin dall'inizio del corso coinvolti nell'elaborazione di un'idea di impresa/business/policy, lavorando in gruppi multidisciplinari. L'idea di business è arricchita ed alimentata durante tutto il percorso formativo, per essere poi presentata e discussa alla conclusione del corso.</p>
---------------------------------------	--

Verifica	<p>La Camera di Commercio inoltre, come per gli anni passati, mette a disposizione una somma complessiva pari ad € 1.500,00 quale borsa di studio per i migliori tre piani di impresa realizzati dagli studenti degli istituti scolastici superiori partecipanti; verrà emanato apposito bando.</p>
-----------------	---

Caratteristiche attività:	
Ore totali:	22 ore
Periodo di svolgimento:	novembre - dicembre
Luogo:	macerata
N° partecipanti:	10 alunni delle sedi di Cametino e Matelica
Caratteristiche partecipanti:	classi quinte dell'istituto
Titolo richiesto Docenti:	
Prerequisiti:	
Orario di svolgimento:	vedi calendario

Materiale previsto:	
----------------------------	--

Altri sussidi:	
-----------------------	--

Aule e laboratori da utilizzare	Aula lim Aula multimediale
--	-------------------------------

Attrezzature necessarie	
--------------------------------	--