

**Istituto Tecnico Statale Commerciale e per Geometri "G. Antinori" di  
CAMERINO**



Sede Centrale: Via Madonna delle Carceri s.n.c. – 62032 Camerino (MC)  
tel. 0737/632604 – fax 0737/633073  
MCTD030004@istruzione.it MCTD030004@pec.istruzione.it www.antinoricamerino.it  
Cod. Ministeriale MCTD030004 - Codice Fiscale 81000880435 - P.IVA 00958330433



SCHEDA PROGETTO P.O.F. a.s. 2015.2016

**PARTE 1: PROGETTAZIONE**

<b>Tipologia progettuale (ambito dell'attività)</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Didattica – Formativa
	<input type="checkbox"/> Gestionale - Organizzativa

<b>Proponente/i: Dipartimento o area disciplinare</b>	Prof.ssa Maria Antonietta Corrà - Matelica Prof.ssa Cristina Malfarà - Camerino
---	--

<b>Titolo:</b>	<b><i>Laboratorio Umanistico per la Creatività e l'Innovazione (LUCI)</i></b>
----------------	---

<b>Data presunta inizio progetto / attività:</b>	13/11/2015
--	------------

<b>Motivazioni per l'avvio della progettazione e/o attività:</b>	Esigenze cliente (allievi o altre parti interessate)..... <input checked="" type="checkbox"/>
	Richiesta del: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirigente Scolastico..... <input type="checkbox"/></li> <li>- Collegio Docenti..... <input type="checkbox"/></li> <li>- Consiglio di Classe..... <input type="checkbox"/></li> <li>- Dipartimento disciplinare..... <input type="checkbox"/></li> <li>- Sistema Qualità..... <input type="checkbox"/></li> <li>- DSGA..... <input type="checkbox"/></li> </ul> Iniziativa personale..... <input type="checkbox"/> MIUR – CSA – Reti di Scuole..... <input type="checkbox"/> Altre motivazioni..... <input type="checkbox"/>
<b>Specificare:</b>	<b>Provincia di Macerata CCIAA MACERATA Università degli Studi di Macerata</b>

<b>Area di interesse:</b>	<p>Il <b>Laboratorio Umanistico per la creatività e l'innovazione (LUCI)</b> è un percorso formativo volto a stimolare e sviluppare la creatività e l'attitudine all'innovazione di studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca con particolare riguardo all'auto imprenditorialità. Si favorisce lo sviluppo di idee e proposte che fanno leva su <i>"l'umanesimo che innova"</i>.</p> <p>LUCI si pone come strumento strategico per promuovere ed incentivare la <i>terza missione</i> dell'Università e si configura come un percorso formativo multi e inter-disciplinare che coinvolge tutti i settori scientifico-disciplinari e tutti i percorsi di studio dell'ateneo.</p>
---------------------------	--

<b>Finalità ed obiettivi specifici:</b>	<p>Il percorso formativo si sviluppa in due principali aree di intervento. La prima area rende possibile ai partecipanti l'incontro con esperti e professionisti che si sono distinti in maniera particolare per la loro capacità di innovazione. Sono coinvolti soprattutto gli innovatori legati all'area delle scienze sociali e umane. Questa attività formativa (Innovation café) è volta a stimolare l'emulazione e a rafforzare i profili motivazionali attraverso testimonianze, eventi informativi e formativi, seminari tematici.</p> <p>La seconda area di intervento intende fornire ai partecipanti gli strumenti di base per potersi avvicinare a progetti di "impresa" (ideazione, business plan, team building, team working, realizzazione ecc.). Questa sezione è organizzata adottando un approccio molto operativo, con l'obiettivo di elaborare e simulare progetti di attività imprenditoriale.</p>
---	---

<b>Contenuti, modularizzazione, tempistica:</b>	<p><b>Calendario didattico delle attività del Laboratorio offerte anche agli studenti degli Istituti d'Istruzione Superiore della Provincia di Macerata, convenzionati attraverso la Camera di Commercio di Macerata.</b></p> <table border="1" data-bbox="576 1144 1572 1597"> <thead> <tr> <th>Data</th> <th>ore</th> <th>Numero ore</th> <th>Argomento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>13.11.2015</td> <td>14.00-17.00</td> <td>3</td> <td>Giornata introduttiva</td> </tr> <tr> <td>20.11.2015</td> <td>9.00-13.00 14.00-17.00</td> <td>7</td> <td>Che cos'è un business plan?</td> </tr> <tr> <td>27.11.2015</td> <td>14.00-17.00</td> <td>3</td> <td>La comunicazione d'impresa</td> </tr> <tr> <td>04.12.2015</td> <td>14.00-17.00</td> <td>3</td> <td>Il Marketing, l'immagine, l'identità</td> </tr> <tr> <td>11.12.2015</td> <td>14.00-17.00</td> <td>3</td> <td>L'impresa al tempo della rete: strumenti di promozione e interazione</td> </tr> <tr> <td>18.12.2015</td> <td>14.00-17.00</td> <td>3</td> <td>Incontri individuali</td> </tr> </tbody> </table>	Data	ore	Numero ore	Argomento	13.11.2015	14.00-17.00	3	Giornata introduttiva	20.11.2015	9.00-13.00 14.00-17.00	7	Che cos'è un business plan?	27.11.2015	14.00-17.00	3	La comunicazione d'impresa	04.12.2015	14.00-17.00	3	Il Marketing, l'immagine, l'identità	11.12.2015	14.00-17.00	3	L'impresa al tempo della rete: strumenti di promozione e interazione	18.12.2015	14.00-17.00	3	Incontri individuali
Data	ore	Numero ore	Argomento																										
13.11.2015	14.00-17.00	3	Giornata introduttiva																										
20.11.2015	9.00-13.00 14.00-17.00	7	Che cos'è un business plan?																										
27.11.2015	14.00-17.00	3	La comunicazione d'impresa																										
04.12.2015	14.00-17.00	3	Il Marketing, l'immagine, l'identità																										
11.12.2015	14.00-17.00	3	L'impresa al tempo della rete: strumenti di promozione e interazione																										
18.12.2015	14.00-17.00	3	Incontri individuali																										

<b>Contenuti irrinunciabili</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avere un linguaggio ricco e articolato, usando anche termini settoriali - tecnici – professionali in modo pertinente</li> <li>• Saper usare strumenti e tecnologie con precisione, destrezza e efficienza. Saper trovare soluzione ai problemi tecnici, unendo manualità, spirito pratico a intuizione</li> <li>• Saper ricercare informazioni / alla ricerca di dati ed elementi che caratterizzano il problema.</li> <li>• Saper realizzare il prodotto assegnato con tutte le parti e le informazioni utili e pertinenti a sviluppare la consegna, anche quelle ricavabili da una propria ricerca personale e saperle collegare tra loro in forma organica rispettando il tempo assegnato</li>   <li>• Sapersi inserire in un ambiente lavorativo nuovo con motivazione, autonomia, flessibilità, disponibilità al cambiamento rispettando le regole</li>   <li>• Sperimentare la sistematicità dei processi produttivi e organizzativi;</li> <li>• Apprendere nuovi dati e procedure diversificate per settore;</li> <li>• Mettere alla prova e incrementare le proprie capacità operative;</li> <li>• Acquisire consapevolezza delle proprie scelte e accettarne le responsabilità e i rischi</li> </ul>
---------------------------------	--

<b>Conoscenze e competenze minime</b>	<p>I partecipanti sono sin dall'inizio del corso coinvolti nell'elaborazione di un'idea di impresa/business/policy, lavorando in gruppi multidisciplinari. L'idea di business è arricchita ed alimentata durante tutto il percorso formativo, per essere poi presentata e discussa alla conclusione del corso.</p>
---------------------------------------	--

<b>Verifica</b>	<p>La Camera di Commercio inoltre, come per gli anni passati, mette a disposizione una somma complessiva pari ad € 1.500,00 quale borsa di studio per i migliori tre piani di impresa realizzati dagli studenti degli istituti scolastici superiori partecipanti; verrà emanato apposito bando.</p>
-----------------	---

<b>Caratteristiche attività:</b>	
Ore totali:	22 ore
Periodo di svolgimento:	novembre - dicembre
Luogo:	macerata
N° partecipanti:	10 alunni delle sedi di Cametino e Matelica
Caratteristiche partecipanti:	classi quinte dell'istituto
Titolo richiesto Docenti:	
Prerequisiti:	
Orario di svolgimento:	vedi calendario

<b>Materiale previsto:</b>	
----------------------------	--

<b>Altri sussidi:</b>	
-----------------------	--

<b>Aule e laboratori da utilizzare</b>	Aula lim Aula multimediale
--	-------------------------------

<b>Attrezzature necessarie</b>	
--------------------------------	--